



ahslea

AUSTRALIAN HIDE, SKIN
& LEATHER EXPORTERS
ASSOCIATION

可持续性框架

概览

要点

- 为什么我们制定了可持续性框架
- 我们如何制定可持续性框架
- 框架概括
- 治理和报告

为什么我们制定了可持续性框架

作为迈向可持续未来的重要一步，澳大利亚皮革出口商协会（AHSLEA）制定了一个行业的综合可持续性框架。这一框架确认了行业对于经济、社会和环境的责任。

海外和国内市场如今需要提供有关环境表现、供应商、社会贡献、以及工作场所条件等事项的透明性，来作为进入市场的先决条件。更多规定的出台加强了这一趋势。消费者也日益要求了解行业的透明性。在制定和执行这一框架时，行业旨在通过应对市场进入和消费者顾虑来确保长期的可持续性。

澳大利亚皮革行业并非唯一面临这些问题的行业。澳大利亚牛肉、乳制品和绵羊行业也制定了类似的框架，以应对日益变化的消费者和市场偏好。

该框架是一项行业和会员指南，旨在支持行业表现和透明性的持续改善。

概况：

内容：澳大利亚皮革协会制定了可持续性框架。

原因：通过满足市场和消费者在经济、社会和环境方面的透明性要求来改善行业的长期可持续性。

方式：对于行业的可持续性做出规划，制定中期所需的特定目标和改进方向。



我们如何制定可持续性框架

AHSLEA召集涵盖行业成员的业界引导团体，制定综合的框架。

这一过程包括主要利益相关方的深入协商、广泛审阅当前的农业框架、以及详细评估行业实践和基准。

包括澳大利亚加工和鞣制企业在内的利益相关方的意见对于制定框架尤为重要。他们的见解有助于认清行业优势、挑战以及未来发展机遇。

框架概括

澳大利亚皮革可持续性框架（AHSLSF）向顾客和监管者在内的利益相关方有效沟通了行业的可持续性影响和表现。

它的首要愿景可以简要概括为：“生产优质、可持续的皮革。”

核心原则——七个基本原则将指引可持续性框架的实施：

1. 责任：

承担可持续性和协作减少负面影响的责任。

2. 对话：

参与持续讨论，交流最佳实践。

3. 合作：

与利益相关方合作，寻找解决方案和沟通行业表现。

4. 透明：

以透明的方式报告行业风险、表现和进展。

5. 适应：

适应日益变化的规定、报告需求和利益相关方的期望。

6. 创新和持续改进：

培养一种学习、与进取一致的精进实践的文化。

7. 长期愿景：

行动时具有前瞻性，积极与利益相关方合作。



范围和边界

框架旨在加强澳大利亚皮革行业的可持续性。它关注全行业的牛羊皮革生产的可持续性表现的管理和评估。虽然它不会针对个别企业开展审计或强制执行，但它制定了数据收集和报告的标准。其中包括化学品管理、水的使用、劳工权益和环保实践。

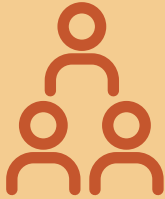
主题——可持续性框架有关四项关键承诺的变化发展：

1.



环境影响：处理温室气体排放、化学品管理、水的使用和废物。

2.



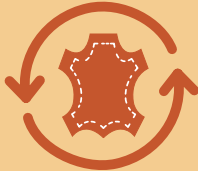
人员和社区：优先关注健康和​​安全、人才发展、劳工权益和社区贡献。

3.



经济韧性：保障市场进入、可盈利性以及气候韧性。

4.



价值链创新：加强可追踪性、动物福利、生物多样性，减少森林砍伐和增加整个价值链的协作。

治理和报告

可持续性框架由AHSLEA的可持续性主导委员会监督，支持框架的决定由AHSLEA理事会做出。

主导委员会代表各地区，优先处理与澳大利亚皮革生产相关的问题。为了确保透明性和责任制，行业保证每年都依据框架报告进展。



澳大利亚皮革出口商协会（AHSLEA）是一个会员制的全国组织，它代表了澳大利亚牛皮、绵羊皮、袋鼠皮和山羊皮大型出口商的利益。它也是国际皮革交易商协会（ICHSLTA）的成员，该协会促进、发展和保护生皮和皮革的国际交易。

www.ahslea.com.au
